

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

MISSÃO

Promover o empreendedorismo social e a inovação para fortalecer comunidades e territórios, gerando impacto socioambiental positivo, com soluções participativas, ética, transparência e sustentabilidade.

VISÃO

Ser referência nacional em empreendedorismo social e inovação de impacto, fortalecendo comunidades e territórios para alcançar desenvolvimento sustentável, autonomia econômica e valorização cultural, com modelos replicáveis e resultados mensuráveis.

VALORES

1. **Protagonismo comunitário** – decisões construídas com as pessoas e para as pessoas.
2. **Ética e integridade** – conduta responsável, coerente e transparente em todas as ações.
3. **Respeito à diversidade** – valorização de culturas, identidades e modos de vida.
4. **Sustentabilidade** – equilíbrio socioambiental e econômico como base de cada projeto.
5. **Inovação com propósito** – soluções criativas, viáveis e orientadas a impacto real.
6. **Cooperação e redes** – trabalho colaborativo com parceiros, territórios e instituições.
7. **Equidade e inclusão** – oportunidades e benefícios distribuídos de forma justa.
8. **Responsabilidade e excelência** – qualidade, segurança e compromisso com resultados.
9. **Aprendizagem contínua** – formação, pesquisa aplicada e melhoria permanente.
10. **Transparência e prestação de contas** – gestão aberta, rastreável e mensurável.

PROPÓSITO

Transformar realidades por meio do empreendedorismo social, fortalecendo comunidades e territórios com inovação, dignidade e impacto sustentável.

-
- A missão representa o propósito fundamental da organização, ou seja, porque ela existe.
 - A visão é uma declaração que descreve o futuro desejado da organização a longo prazo.
 - Os valores são princípios éticos e crenças fundamentais que orientam o comportamento e as decisões da organização e de seus membros.